

Sajtóinformáció

Paul H. Kübler 90 éves lesz

Plüderhausen, 2009.07.03. Bátor, földön járó, és látnok. Paul H. Kübler, a Kübler-csoport idősebb vezetője 2009. július 12-én ünnepli 90. születésnapját. Másfél évvel ezelőttig még naponta bejárt a céghez Plüderhausenbe, hogy a dolgokat intézze. Egy súlyos betegség után, melyből a körülményekhez képest jól felépült, Paul Kübler 2007-ben kivált a cég vezetéséből. Azóta a Kübler-csoportot fia Thomas Kübler, Roland Simon és Bernd Meyer vezeti.

1956. április 1-én Paul H. Kübler tanult textilkereskedőként feleségével Lisellel és öt varrónővel kezdett Schondorfban munkaruhát, kék mellesnadrágot és köpenyt gyártani. Az első találmányát a mellesnadrágokon lévő Clipo-nadrágtartót, levédette. A mellesnadrág végül a Kübler korai történetének legsikeresebb terméke lett. Következésképpen építette fel a céget és idejekorán berendezkedett az üzemi gyártásra a textilágazatban. Már a 70-es években nemzetközi irányt vett a vállalat egy magyarországi bér munka kapcsolat által. 1985-ben került sor az első kínai együttműködésre. 1992-től a Kübler Magyarországon saját üzemben gyárt. Védnöksége alatt a Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG egyike lett a piacvezető munkaruha gyártóknak Németországban és Magyarországon.

A dél-németországi munkaruha teljesíti az ipar, kisipar és szolgáltatás elvárásait bel- és külföldön egyaránt.

A jól egymáshoz illeszkedő termékválasztékának széles, különböző célcsoportokra igazított funkciójával, formatervezésével és árával ma már a családi vállalkozás második generációján keresztül szólítja meg a végfelhasználókat az ipar, kisipar, energiaellátás, mezőgazdaság, petrokémia és szolgáltatás területén dolgozókat. A kereskedők és a felhasználók a Kübler márkát a példás minőséggel, kényelmes viselettel és a munkával töltött napokat megkönnyítő átgondolt funkciókkal kötik össze. A cég vezetése és dolgozói a jóléti gyártó hagyományait és értékeit magukénak érzik, de ugyanígy a jövőt is szem előtt tartják.

„A felhasználók igényei erősen megnövekedtek. Ma már egy pontosan a saját speciális munkafeltételeire és vállalati kultúrájára szabott munkaruhát várnak el“, írja le Roland Simon azt a követelményt, melynek a Kübler tudatosan vetette alá magát. Ahhoz, hogy a követelményeknek a lehető legoptimálisabban megfelelhessünk, új termékcsoportok jönnek létre a kereskedőkkel és felhasználókkal folytatott szoros beszélgetések alapján.

„A Kübler fő kompetenciája a munka- és vevőspecifikus érdekek nagy funkcionalitású, kényelmes munkaruhába és személyi védőfelszerelésbe történő áthelyezése“, magyarázza Simon. A piac ezen felül megbecsüli a Kübler modern, időszerű megjelenését, valamint a színek, méretek és az egymással kombinálható ruházatát – és mindez raktárról 24 órán belül, folytatja. Pozitívan fejlődött az egyéni védőfelszerelés területén is, a Kübler néhány éve imegerősödött. A kínálat átfogja a hő, láng, vegyszerek, ív és elektrosztatikus töltés, valamint a meleg-, időjárás- és hideg elleni védelmet, a multifunkcionális védőruházattal bezárólag. A projekteken a Kübler a különleges megoldások know how-ja és rugalmassága által nagy megrendelésekhez jutott. Így látta el a vállalat a közműveket és ipari parkokat egyedi munkaruha koncepciókkal.

Kempel – önálló vállalat a Kübler ege alatt

1996-ban a Kübler-csoport átvette a hagyományosan munkaruhagyártó Kempelt. „Az önálló leányvállalat, a Kempel Bekleidung GmbH. igénye, hogy a munka világának trendjét és változásait felkutassa és innovatív termékmegoldásokkal erre gyorsan reagáljon“, írja le Thomas Kübler tulajdonos a Kempel márka filozófiáját.

Robert Kempel és Heinrich Leibfried alapították a vállalatot 1890-ben „a munkaruha műszaki gyártásának üzemévé“ és úttörőmunkát végeztek a munkaruházat ipari gyártásának területén. Kezdetben kék ingeket gyártottak pamutból és lenből. A munkaruha választéka gyorsan kibővült és már a 20. század elején volt vevője a Kempelnek egész Németországban és a határokon túl is a legkülönbözőbb ágazatokból. Új üzletágként jelent meg az 50-es években a szabadidőruházat, a farmer és sportruházat. A 80-as években és a 90-es évek elején a Kempel együttműködő partnerként gyártott többek között a Camel Collectionnak.



Kübler csoport: nemzetközi felépítése

A Kübler csoport mindkét munkaruha márkájával, a Küblerrel és Kempellel jelenleg 450 dolgozót foglalkoztat. A Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG-nál Plüderhausenben 220 fő dolgozik, csaknem a fele a saját gyártásban. Míg más munkaruha gyártók a német telephelyüket már évekkel ezelőtt feladták, Simon ügyvezető Úr az itteni gyártásban „egy tiszta versenyelőnyt” lát. A helybeli otthonos szakmunkaerővel a Kübler abban a helyzetben van, hogy rövidtávon kiegészítéseket és igényes egyedi gyártást realizálhasson. Alapvetően a Kübler a gyártó üzemeinek keverékével Európában, Afrikában és Ázsiában olyan helyzetben van, hogy a vevők minőséget, árat és szállítási határidőt illető igényeit egyedileg tudja kiszolgálni. Így látja Simon Úr a jelenlegi globális gazdasági válság ellenére a vállalatot „jól felkészültnek a jövőre”. További impulzusokkal kecsegtet az új kollekciót illetően a munkaruha és egyéni védőruha, valamint a meglévő termékcsaládok bővítése területén, melyeket a Kübler 2009-ben fog a piacra dobni.

Interjú Paul H. Kübler Úrral

Kübler Úr, Ön ezekben a napokban ünnepli 90. születésnapját. Gondolta volna annak idején, amikor öt varrónővel felépítette ezt a vállalatot, hogy ma már több mint 450 embert fog foglalkoztatni?

Paul H. Kübler: Akkoriban röviddel a háború után voltunk. Valamit tenni kellett. És nem volt veszténivalónk. Kiismertem magam a munkaruha ágazatban és magától adódott, hogy munkaruhát gyártsak. És az volt a kívánságom, hogy a magam ura legyek. Aztán az ötletek később már maguktól jöttek. Ez természetesen azt jelenti, hogy már akkoriban a piacra és igényeire dolgozott. Mindig megnéztük, hogy hogyan lehet a terméket jobbá tenni. Mert ami jó, az magáért beszél. És sokan, akik a Küblerrel évek óta elégedettek, nálunk vásárolnak a megbízhatóság miatt is.

Tehát a Kübler esetében a hosszútávúságot állandónak lehet tekinteni? Sok éves kapcsolatot ápolnak például szállítókkal és vevőkkel. Mi a sikerük titka?

Paul H. Kübler: Nem akarunk rövidéletű trendekkel vagy termékekkel gyors nyereséget csinálni. Mezőgazdasági Szövetkezetek például már a kezdetektől a Kübler vevői. Széleskörű és stabil gyártásunknak köszönhetően nagyon megbízhatóan szállítunk és akkor is tudunk méreteket utánszállítani, amikor másoknak ehhez már több idő kell. Ezt vevőink is elismerik. A megbízható szállítás még ma is erősségeink egyike. A Dm-Drogerie-vezetője Götz Werner mondta egyszer: »A forgalom a veők tetszésnyilvánítása« Ez nekem nagyon tetszik. De a jövőbeni teendőinkről is el kell gondolkodnunk. És az új gyártási eljárásokról. Egyszer talán a munkaruhát egyáltalán nem varrni, hanem hegeszteni fogják – mint ahogyan ezt már egy pár sport- és outdoor ruházat gyártója már sikerrel teszi.

Lehetsége, hogy a plüderhauseni varroda a jövőben hegesztőkkel lesz tele?

Paul H. Kübler: A műszaki előrelépés csak akkor érdekes, ha gazdaságilag is számít. 1987-ben például célszerűsítettünk és beruháztunk egy automata szabászáti berendezést. Ilyen csúcsmóder berendezése akkoriban még csak az Audinak volt. Mi a legjobb techni-

kával történő gyártás mellett döntöttünk, a mechanika még hagyott némi kívánnivalót maga után. De egy műszerész barátommal sokat javítottunk rajta. A papír szabásmintákat számítógépre vittük és így megláthattuk, hogy korábban milyen hibákat követtünk el. Az automatizálás óta a fazont illetően nem volt reklamációnk.

A Kübler globalizációja már a 70-es években elkezdődött. 1972-ben egy magyarországi együttműködés. 1985-ben kínai kapcsolatok. Hamarosan konfekcionáltatott a Kübler Olaszországban és Tunéziában is. Beszélhetünk itt már előfutárról?

Paul H. Kübler: Akkoriban a terjeszkedés árkérdés volt. Németországban nem tudtuk azokat a legalacsonyabb megmunkálási árakat elérni, melyek akkor az NDK-ban és Kelet-Európában jellemzőek voltak. Aztán 1971-ben különböző üzemeket tekintettünk meg, többek között Magyarországon is egyet, mely mellett aztán végül együttműködő partnerként döntöttünk. Kezdetben még nehéz volt a magyarokkal megértetni, hogy milyen minőség a fontos számunkra, hiszen nekik saját elképzeléseik voltak.

És végül hogyan érte el?

Paul H. Kübler: A Know-how átadásával és az üzem szabványosításába történő beruházás által hamar elértük a kívánt minőséget. A magyarok már akkor gyártottak mindent a női fehérneműtől a nehéz anyagból készült kabátig, többek között munkaruhát is. Az üzemet a gépeinkkel teljesen felfejlesztettük. Egy sokféle tevékenységet végző és 60 embert foglalkoztatóból egy specializált üzemmé. A keleti blokk összeomlása után megvásároltuk a magyar vagyongyűnökségtől az öt üzemrészt és zöldmezős beruházás keretében egy teljesen újat építettünk. Ma már több mint 200 dolgozójával egy önálló vállalat a Kübler csoporton belül.

Őn egyszer azt mondta, hogy minden jobb lett volna korábban mint ma. A konkurencia nyomása akkoriban nem volt olyan erős mint ma?

Paul H. Kübler: A jelenlegi nehéz gazdasági körülmények által a konkurencia nyomása még nagyobb lett mint eddig valaha volt. Ehhez még hozzájön, hogy a cégek a munkaruha



beszerzésére rendelkezésre álló pénzügyi eszközeiket csökkentik vagy lehúzzák. Mi felvesszük a versenyt és megpróbáljuk a forgalmat modern, magas színvonalú gyártási eljárással és termelési innovatívakkal középtávon lényegesen növelni.

Hogyan látja ilyen távolságból a vállalat jövőjét?

Nagyon bízom a vezetésben és a teljes csapatban. Nagyon egészséges összetételünk van a tapasztalt, sokéve itt dolgozó munkatársaktól a jól képzett fiatal szekerőig. Az elmúlt években sikerült a megcélzott Know-how-t kívülről a cégbe behozni. Meggyőződésem, hogy az ügyvezetés sikeresen fogja a családi vállalkozást továbbvinni és továbbra is hosszútávú startégiákra és kiszámíthatóságra fog alapozni – mindkettő olyan érték, melyek a Kübler nevet jellemzik.



A Kübler csoport cégeinek adatai röviden (2009 július)

A Kübler csoport cégei

Paul H. Kübler [Bekleidungswerk GmbH & Co. KG](#), Plüderhausen
Kempel Bekleidung GmbH, Plüderhausen
Kübler Hungary Kft.
Kübler S.R.O. Slowakei

Márkanevek Kübler
Kempel

A Kübler csoport dolgozói létszáma 450

A Kübler csoport forgalma 2008: 46,8 Mio. Euro

Export részesedés 12 %

Paul H. Kübler [Bekleidungswerk GmbH & Co. KG](#)

Alapítás éve 1956

A cég vezetése Thomas Kübler
Roland Simon (kereskedelmi terület és értékesítés), Bernd Meyer (Supply Chain, modell-
részleg, Projekt-management)

Tanács Thomas Kübler
Andrea Kübler
Dr. Hans Jordi
Günther Mayer

A cég székhelye Plüderhausen bei Stuttgart

Dolgozói létszám Plüderhausenben 220, ebből 6 képzés alatt

Tevékenységi kör Munka- és védőruházat

Saját gyártó üzemek Plüderhausen, Kazincbarcika (Ma.- gyarország)

Együttműködnek többek között a Műszaki Kereskedelmi Szövetség (VTH),
Német Vaskereskedők Beszerzési Irodája (EDE)

Cégtörténet

- 1956: A Kübler Bekleidungswerke megalapítása Schorndorfban
1956. április 1-én.
- 1965: Amellesnadrágokhoz használt, extrém szakítóbírású „Clipo“ nadrágtartó mintájának elkészítése
- 1972: A Kübler Plüderhausenbe terjeszkedik és nemzetközi együttműködést kezd Magyarországon és Csehszlovákiában
- 1985: Az első kínai kapcsolatok
- 1987: A Kübler automatizálja a szabászatot és felszereli új üzemét modern számítógépes rendszerrel és automatákkal
- 1992: A Kübler megvásárolja a magyar partnerüzemet a vagyonügynökségtől és újraépíti a Kübler Kft-t Magyarországon
- 1994: 650.000 termék raktározására alkalmas új raktár- és logisztikai központ létrehozása Plüderhausenben
- 1996: A Kübler átveszi az 1890-ben alapított munkaruha céget, a Kempel & Leibfriedet Bad Urachban
- 2005: Értékesítő cég létrehozása Szlovákiában
- 2006: A cég 50 éves fennállásának ünnepe
- 2009: A cégalapító Paul H. Kübler 90 éves lesz

Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG
Jakob-Schüle-Straße 11-25
73655 Plüderhausen
Tel.: 07181/8003-0, Fax: 07181/8003-31
E-Mail: info@kuebler.eu
Internet: www.kuebler.eu

Sajtókapcsolat:
CC Communications GmbH
Dr. Stefanie Haug-Grimm
Tel.: 0711/48064-16
Fax: 0711/48064-10
Mail: haug@cccommunications.de