

Presseinformation

Vorbericht für die A+A in Düsseldorf vom 18.9. bis 21.09.2007

Neu: Image Vision von Kübler

Berufsbekleidung am Puls der Zeit

Plüderhausen, 30.07.2007. Image Vision ist die Synthese aus Bewährtem und modernem Zeitgeist. In seiner neuen Kollektion verbindet Kübler die vier qualitätsbestimmenden „Fs“ der Berufsbekleidung – Fabric (Gewebe), Form, Funktion und Farbe – auf höchst kreative, funktionelle und zukunftsorientierte Weise miteinander. Image Vision ist enorm vielseitig einsetzbar und bietet Endanwendern in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen durch seine Konzeption als Baukastensystem eine Fülle individueller Kombinationsmöglichkeiten.

Die Basis bildet Broken Twill (65 % Cotton / 35 % Polyester, ca. 295 g/m²), ein leichtes, angenehm zu tragendes Material mit interessanter Optik. Das Gewebe zeichnet sich außerdem durch hohe Festigkeit und Strapazierfähigkeit, wenig Pilling und geringe Schmutzanfälligkeit aus.

Lässige Schnitte und eine dynamisch-ergonomische Linienführung, die durch Kontrasteinsätze und 3-Nadelsteppung unterstrichen wird, machen Image Vision zu einem echten „Hingucker“. Gleichzeitig bescheren sie dem Nutzer sehr guten Tragekomfort. Beispielsweise erhöht die an der Hose vorverlegte, geschwungene Seitennaht die Bewegungsfreiheit im Oberschenkel- und Kniebereich spürbar. Durchdachte, teils neu konzipierte Ausstattungsdetails sorgen dafür, dass sich der Träger von Image Vision rundum wohlfühlt.

Die vielfach kombinierbare Kollektion beinhaltet Jacke, Bund- und Latzhose in Anthrazit-Schwarz, Hellgrau-Kornblau oder Kornblau-Anthrazit sowie eine Zipp-Off-Hose, die uni in den Kontrastfarben Schwarz und Anthrazit erhältlich ist. T-Shirts sowie Kurz- und Langarm-Polo-Shirts, ebenfalls in den Kontrastfarben, komplettieren die neue Kübler-Linie.

Die Jacke ist in sportlicher offener Jackenform mit verlängertem Rückenteil zum Schutz der Nierenpartie gearbeitet. Sie bietet links eine Brusttasche mit Stau-

falte, rechts eine Brusttasche mit Reißverschluss und aufgesetzter Handytasche, des weiteren zwei Seiten- und zwei Innentaschen sowie eine Oberarmtasche mit Stiffach. An exponierten Stellen sind Reißverschlüsse verdeckt und die Taschen mit Patten versehen, damit kein Staub eindringen kann und Oberflächen nicht verkratzen. Die Jacke ist darüber hinaus mit Reflexpaspeln an Oberarm und Rückenteil zur besseren Sichtbarkeit der Nutzer und einem Leasing-Koller für Industriewäsche ausgestattet.

Bund- und Latzhose verfügen ebenfalls über ein vielfältiges Repertoire an Taschen, u. a. über zwei eingearbeitete Seitentaschen, verstärkte Gesäßtaschen, eine Schenkeltasche links mit Patte, Staufalte und aufgesetzter Handytasche und eine doppelte Meterstabs tasche rechts. Von Kübler entwickelte Novitäten sind die in Dreiecksform gestaltete Schlüsseltasche sowie die innenliegenden Kniepolstertaschen. Wie bei der Jacke finden sich auch an Bund- und Latzhose Reflexpaspeln. Die Zipp-Off-Hose ist mit ihrer multifunktionalen, griffgünstig platzierten Cargotasche bewusst noch etwas sportiver gestaltet. Kontrastriegel verstärken alle mechanisch stark beanspruchten Stellen an Taschen und Gürtelschlaufen.

Die auf der diesjährigen A+A erstmals präsentierte Kollektion ist von Mitte Oktober an ab Lager in den Größen 44 bis 64, 90 bis 110, und 24 bis 29 lieferbar.

Ansprechpartner bei Kübler:

Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH

Thomas Kübler

Tel. 07181/8003-0

Fax 07181/8003-31

E-Mail info@kuebler.eu

Pressekontakt:

CC Communications GmbH

Dr. Stefanie Haug-Grimm

Tel. 0711/48064-16

Fax 0711/48064-10

E-Mail haug@cc-communications.de

Image Vision von Kübler

Die neue Kollektion von Kübler besticht durch dynamisch-ergonomischen Schnitt.



Kreativ in Form und Funktion.

