



Presseinformation

Kübler Workwear baut Engagement im Profisport weiter aus Der Workwear-Spezialist setzt auch 2026/27 auf eine starke Präsenz im Fußball und erweitert diese um ein Engagement im Handball

Plüderhausen, 16.09.2026. Kübler Workwear setzt auch in der Saison 2026/27 auf die hohe Strahlkraft des Profisports in Deutschland. Der Workwear-Spezialist aus Plüderhausen führt seine Engagements im Profifußball bei SV Werder Bremen, Hertha BSC und dem 1. FC Kaiserslautern fort. Gleichzeitig erweitert Kübler seine Sponsoringaktivitäten um ein Engagement im Handball und wird Partner des Bundesligisten FRISCH AUF! Göppingen. Mit seinen Partnerschaften verbindet Kübler bundesweite Sichtbarkeit mit einer starken Präsenz in sportbegeisterten Zielgruppen. Während die Engagements im Profifußball eine breite Markenpräsenz über verschiedene Regionen Deutschlands hinweg schaffen, ergänzt die Partnerschaft mit FRISCH AUF! Göppingen das Sponsoringportfolio um einen traditionsreichen Verein aus einer der reichweitenstärksten Handballligen Europas. Gleichzeitig unterstreicht die Zusammenarbeit die Verbundenheit von Kübler mit seiner Heimatregion Baden-Württemberg.

Neuer Auftritt auf den Fußballbühnen

Bei insgesamt 51 Heimspielen der 1. und 2. Bundesliga wird Kübler in der Saison 2026/27 mit LED-Bandenwerbung präsent sein. Beim SV Werder Bremen und bei Hertha BSC setzt das Unternehmen erneut auf aufmerksamkeitsstarke PowerPack-Präsenzen, beim 1. FC Kaiserslautern auf eine Platzierung in der ersten Bandenreihe. Mit Hertha BSC und dem 1. FC Kaiserslautern verbindet Kübler darüber hinaus eine offizielle Sponsoringpartnerschaft, die zusätzliche Möglichkeiten für gemeinsame Kommunikation, Aktivierungen und Partnerevents eröffnet.

Auch optisch präsentiert sich Kübler in der neuen Saison neu: Das bisherige schwarze Bandendesign wird durch ein markantes Warngelb mit schwarzem Branding ersetzt. Die Farbgebung greift die Welt der professionellen Arbeits- und Warnschutzbekleidung auf und stärkt zugleich die Wiedererkennbarkeit der Marke im Stadion und bei TV-Übertragungen.



Presseinformation

Neue Partnerschaft mit FRISCH AUF! Göppingen

Mit dem Engagement bei FRISCH AUF! Göppingen ergänzt Kübler seine Sponsoringstrategie um einen traditionsreichen Verein aus der Handball-Bundesliga und zugleich einen starken Partner aus der Region. Im Mittelpunkt der Partnerschaft steht eine aufmerksamkeitsstarke Bandenpräsenz hinter den beiden Toren. Ergänzt wird das Paket unter anderem durch digitale Präsenz auf den Kanälen des Vereins, Anzeigen im Hallenheft sowie die Mitgliedschaft im Freundeskreis von FRISCH AUF! Göppingen. Gerade die Verbindung aus Markenpräsenz, Hospitality und dem Austausch innerhalb des regionalen Unternehmensnetzwerks macht die Partnerschaft für Kübler besonders attraktiv.

Sponsoring wichtiger Baustein der Markenstrategie

„Mit unseren Engagements im Fußball und Handball verfolgen wir einen klaren strategischen Ansatz. Wir wollen die Marke Kübler im reichweitenstarken Sportumfeld sichtbar und erlebbar machen. Die Partnerschaften mit Werder Bremen, Hertha BSC, dem 1. FC Kaiserslautern und FRISCH AUF! Göppingen schaffen dafür eine starke Plattform. Die Zusammenarbeit mit FRISCH AUF! bietet uns durch die räumliche Nähe zu unserem Unternehmenssitz darüber hinaus zusätzliche Anknüpfungspunkte. Gleichzeitig profitieren unsere Fachhandelspartner von einer steigenden Bekanntheit und Wahrnehmung der Marke Kübler“, erklärt Daniel Pusch, Director Brand Management bei Kübler.

Die Partnerschaften sollen damit weit über klassische Bandenwerbung hinauswirken. Kübler möchte die Reichweite des Spitzensports nutzen, um die Bekanntheit der Marke bei Endkunden weiter auszubauen, den Fachhandel zu unterstützen und gleichzeitig neue Kontakte zu Unternehmen und Entscheidern zu knüpfen. Mit dem Engagement in Fußball und Handball setzt Kübler seine langfristige Markenstrategie konsequent fort und stärkt seine Präsenz auch außerhalb der klassischen Kommunikationskanäle der Workwear-Branche.

Presseinformation

Fotolegende

Kübler Workwear ist in der aktuellen Bundesliga-Saison wieder mit Bandenwerbung im Profisport präsent.



Bildquelle: 1. FC Kaiserslautern

Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG
Jakob-Schüle-Straße 11-25
73655 Plüderhausen
Tel.: 07181/8003-0, Fax: 07181/8003-31
E-Mail: info@kuebler.eu
Internet: www.kuebler.eu

Pressekontakt:
haug communications
Dr. Stefanie Haug-Grimm
Tel.: 0711/48064-16
Fax: 0711/48064-10
E-Mail: haug@haug-communications.de