

Kübler setzt künftig auf Einmarkenstrategie

Handelspartner profitieren von der Verstärkung bei der Marktbearbeitung

Plüderhausen, 12.02.2015. Die Kübler Gruppe wird die beiden Marken Kübler und Kempel zum 15. April 2015 zusammenlegen und fortan alle Aktivitäten unter der Marke Kübler bündeln. Eingeleitet wurde diese Entwicklung durch die Umstellung auf ein gemeinsames Warenwirtschaftssystem vor zwei Jahren und den Zusammenschluss des Vertriebs im vergangenen Jahr. Die erfolgreichen Produktlinien von Kempel, wie zum Beispiel Kempel Make Move, Kempel Drive oder Multisafe Wetter, werden unter der Marke Kübler fortgeführt. Nach außen sichtbares Zeichen der strategischen Neuausrichtung ist der überarbeitete Markenauftritt, der ebenfalls Mitte April präsentiert wird.

Von der Konzentration auf die starke Dachmarke sollen die Handelspartner in besonderem Maße profitieren. „Die frei werdenden Ressourcen nutzen wir, um unsere Händler bei der Marktbearbeitung und Gewinnung von Neukunden noch besser zu unterstützen“, erklärt Michael Stiegert, Geschäftsführer Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG. Mit dem Ziel, das Marktpotential gemeinsam besser ausschöpfen zu können, ist die Marketingabteilung bereits personell verstärkt worden. Neben der Intensivierung der Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Pull-Strategie wird Kübler Markanalysen in den Einzugsgebieten der Händler erstellen und die Partner bei der Akquisition aktiv begleiten. Die Ausrichtung auf die Marke Kübler ist für den renommierten Hersteller von Workwear und PSA zugleich ein wichtiger Schritt für die weitere Marktdurchdringung und Internationalisierung.

Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG
Jakob-Schüle-Straße 11-25
73655 Plüderhausen
Tel.: 07181/8003-0, Fax: 07181/8003-31
E-Mail: info@kuebler.eu
Internet: www.kuebler.eu

Pressekontakt:
haug communications GmbH
Dr. Stefanie Haug-Grimm
Tel.: 0711/48064-16
Fax: 0711/48064-10
Mail: haug@haug-communications.de