



## Presseinformation

### **CLAAS erweitert Kollektion „Work Line“**

#### **Immer am Puls der Zeit**

**CLAAS zählt seit Jahrzehnten weltweit zu den führenden Landmaschinenherstellern. Mit Maschinen wie dem LEXION 780, einem der leistungsstärksten Mähdrescher der Welt, setzt das Unternehmen immer wieder Maßstäbe und behauptet seine starke Position auf dem Weltmarkt. Genauso vielfältig und professionell wie das Maschinenprogramm ist bei CLAAS die Auswahl an Merchandising-Artikeln, insbesondere an Bekleidung. Auch hier legen die Verantwortlichen bei CLAAS größten Wert auf Innovation und Qualität – und Partner, die das gewährleisten können.**

Die Fangemeinde von CLAAS geht über Landwirte und deren Familien weit hinaus. Nicht nur Nutzer identifizieren sich mit der Marke. Die Begeisterung für die Hightech-Maschinen von CLAAS und das darauf abgestimmte Merchandising-Programm bescheren dem Unternehmen Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen. „Die Merchandising-Produkte spiegeln den hohen Qualitätsanspruch von CLAAS und viel Liebe zum Detail wider“, erklärt Elsbeth Kemper, Produktmanagerin Arbeitskleidung. Speziell bei der Bekleidung komme es auf ein Gespür für Modetrends sowie bestgeeignete Materialien für den jeweiligen Einsatzbereich und hochwertige Verarbeitung an. Das Angebot werde regelmäßig aktualisiert, um den Trägern innovative Designideen, neueste Gewebeentwicklungen und beste ergonomische Features zu bieten.

Kürzlich wurde die für Arbeiten auf dem Hof und auf dem Feld konzipierte Kollektion Work Line erweitert. Gewünscht war eine modische und zugleich robuste Linie, um vor allem junge Kunden zu gewinnen. „Junge Leute achten auch bei ihrer Arbeitskleidung zunehmend auf modische Aspekte, der ‚Blaumann‘ ist passé“, sagt Produktmanagerin Kemper. Fündig wurde das Merchandising-Team bei dem Workwearspezialisten Kübler, dessen trendige Kollektion „Pulsschlag“ die geforderten Grundeigenschaften bereits mitbrachte.

## Presseinformation

Einerseits durch körpernahe Schnittführung und spezielle Komfortzonen im Bund-, Rücken-, Nacken-, Arm- und Kniebereich. Andererseits sitzt die neue Workwear wie eine zweite Haut und macht dennoch jede Bewegung mit. Ergonomisch positionierte Nähte, Stretch Einsätze und Strickbündchen erweitern den Aktionsradius zusätzlich. Ideal für Arbeiten in der Landwirtschaft ist auch das für diese Kollektion eingesetzte Ripstop-Gewebe aus 65 % Baumwolle und 35 % Polyester. Bei geringem Gewicht (260 g/m<sup>2</sup>) und weicher Haptik ist es sehr strapazierfähig sowie schmutz- und wasserabweisend.

Besonders strapazierte Stellen sind mit robustem Cordura-Material verstärkt. Für wichtige Utensilien stehen ausgesprochen bedienungsfreundliche Taschen zur Verfügung, wie zum Beispiel die weit ausgeschnittenen Seitentaschen der Hose mit Übergrifffunktion, die lose Meterstap Tasche mit zusätzlicher Reißverschluss tasche oder die in die linke Brusttasche integrierte Smartphone Tasche.

Auf Grundlage des CLAAS Designs entwickelte das Merchandising-Team zusammen mit Kübler die CLAAS spezifische Linie in der Grundfarbe Schwarz. Die schwungvollen Kontrastelemente sind im typischen Saatengrün von CLAAS gehalten. In Kombination mit den Reflexelementen unterstreichen sie die sportlich-dynamische Optik dieser Linie. Das rote Logo auf der Arbeitskleidung entspricht dem Logo auf den Maschinen und sorgt für hohe Wiedererkennbarkeit. „Gleichzeitig kommt damit auch die Verbundenheit der Träger mit den Maschinen von CLAAS zum Ausdruck“, beschreibt Kemper die von CLAAS Fans durchaus gewollte Wirkung.

Die neue Kollektion wird über den eigenen Online-Shop und nahezu weltweit über Vertriebsgesellschaften von CLAAS an Händler und weiter an Endkunden vertrieben. Vertriebspartner nutzen die Kleidung bei größeren Veranstaltungen und

## Presseinformation

Maschinenvorführungen. Die Resonanz sei durchweg positiv, berichtet Kemper. Sehr gut komme auch die Kids-Linie von Pulsschlag an, in der die Kleinen so cool aussehen wie die Großen.

## Bildlegenden



### **Jung, dynamisch, durchdacht**

Die neue, in Zusammenarbeit mit Kübler entwickelte „Work Line“- Kollektion von Claas verbindet Top-Design mit cleveren Features, welche die Bewegungsabläufe und das Wohlbefinden gezielt unterstützen.

Pressefoto: Claas

## Presseinformation



### Hervorragende Passform

Damen schätzen die dank flexibler Zone im hinteren Bund sehr gut sitzende Hose.

Pressefoto: Claas



### Der Original-Worker-Style macht auch Kindern Spaß

Der ergonomische Schnitt und der weitverstellbare Bund erlauben jede Menge Bewegungsfreiheit beim Spielen. Ganz nach dem Geschmack der kleinen Abenteurer bietet die Hose zudem viele Taschen, zum Beispiel eine verschließbare Beintasche mit extra großem Stauraum

Pressefoto: Claas



## **Presseinformation**

### **Über CLAAS**

Das 1913 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz im westfälischen Harsewinkel ist europäischer Marktführer bei Mähreschern und Weltmarktführer bei selbstfahrenden Feldhäckslern. Spitzenplätze im weltweiten Markt für Agrartechnik belegt CLAAS auch mit Traktoren sowie mit landwirtschaftlichen Pressen und Grünland-Erntemaschinen. Mit der im Bereich CLAAS-E-Systems gebündelten Elektronik- und Softwareentwicklung treibt das Unternehmen die Digitalisierung der Landwirtschaft voran. CLAAS beschäftigt 10.900 Mitarbeiter weltweit und hat im Jahr 2017 einen Umsatz von 3,76 Mrd. erzielt.

### **Über Kübler**

Kübler zählt zu den führenden Herstellern von Berufsbekleidung in Deutschland. Der Vertrieb erfolgt über den qualifizierten Fachhandel. Handelspartner und Endkunden profitieren vom ganzheitlichen Leistungsportfolio, das vom Design bis zur Logistik reicht. Gefertigt wird in den eigenen Produktionsbetrieben am Stammsitz in Plüderhausen bei Stuttgart sowie in versierten, vorzugsweise in Europa angesiedelten Partnerbetrieben. Nach dem Motto „von Profis für Profis“ arbeitet Kübler seit Jahren aktiv mit Anwendern zusammen. Erfahrung und Knowhow aus den verschiedensten Anwendungsbereichen fließen permanent in die Entwicklung der hochwertigen Workwear- und PSA-Kollektionen ein. Das Ergebnis sind praxismgerechte Bekleidungslösungen, die den Trägern neben modernem Design exzellenten Tragekomfort und ein Maximum an Sicherheit bieten.

Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG  
Jakob-Schüle-Straße 11-25  
73655 Plüderhausen  
Tel.: 07181/8003-0, Fax: 07181/8003-31  
E-Mail: [info@kuebler.eu](mailto:info@kuebler.eu)  
Internet: [www.kuebler.eu](http://www.kuebler.eu)

Pressekontakt:  
haug communications GmbH  
Dr. Stefanie Haug-Grimm  
Tel.: 0711/48064-16  
Fax: 0711/48064-10  
Mail: [haug@haug-communications.de](mailto:haug@haug-communications.de)