



Presseinformation

Gemeinsam stärker: U-Power übernimmt KÜBLER und bündelt das Know-how beider Unternehmen für weiteres Wachstum in Europa

Plüderhausen (Stuttgart) / Paruzzaro (Novara), 09.09.2026 – U-Power und KÜBLER schlagen gemeinsam ein neues Kapitel ihrer Unternehmensentwicklung auf. Am 21. August 2026 unterzeichnete U-Power – ein führender Akteur auf dem europäischen PSA-Markt, der von Renaissance Partners und der Familie Uzzeni geführt wird – eine verbindliche Vereinbarung zur Übernahme von 100 % der Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG. Die Verbindung bringt zwei führende europäische Unternehmen der PSA-Branche mit unterschiedlichen Stärken, bestens gewachsenen Marktpositionen und etablierten Vertriebsnetzwerken zusammen. Gemeinsam werden U-Power und KÜBLER ihre Präsenz in Europa weiter ausbauen und neue Wachstumspotenziale erschließen.

Die Übernahme markiert einen weiteren Meilenstein in der Strategie von U-Power, die führende paneuropäische Plattform im PSA-Bereich aufzubauen und von seiner Kernkompetenz im Bereich Sicherheitsschuhe hin zu einem umfassenden „Head-to-Toe“-Angebot zu expandieren. Nach der kürzlich erfolgten Übernahme der CERVA-Gruppe stärkt die Eingliederung von KÜBLER die Präsenz von U-Power in Deutschland, dem größten PSA-Markt Europas, durch eine seit langem etablierte und anerkannte lokale Marke.

U-Power ist der führende Anbieter auf dem europäischen Markt für Sicherheitsschuhe und die Nummer 1 in Italien, Frankreich und Spanien. Die Unternehmensgruppe steht für ihr italienisches Design, ihren überragenden Komfort, innovative Produktlösungen und hohe technologische Kompetenz.

KÜBLER entwickelt seit mehr als 70 Jahren hochwertige Arbeits- und Schutzkleidung sowie Corporate Wear für professionelle Anwender und zählt insbesondere im deutschsprachigen Raum zu den etablierten Workwear-Spezialisten. Das Unternehmen mit Sitz in Plüderhausen (Stuttgart) steht für hohe Produkt- und Entwicklungskompetenz, funktionales Design sowie langjährige Partnerschaften mit Fachhandel und Industrie.



Presseinformation

Stärken bündeln: Gemeinsam wachsen

U-Power bringt seine internationale Präsenz, seine starke Position in den Bereichen Safety Footwear und Workwear sowie seine Vertriebsnetzwerke ein. KÜBLER ergänzt die Gruppe mit jahrzehntelanger Workwear- und PSA-Kompetenz, einer starken Marktposition insbesondere im DACH-Raum und einem etablierten Netzwerk im Fachhandel.

Gemeinsam entsteht so ein breiteres Leistungsangebot für professionelle Anwender und die Möglichkeit, die jeweiligen Stärken und Marktpositionen beider Unternehmen für weiteres Wachstum zu nutzen.

„Mit KÜBLER gewinnen wir eine starke und traditionsreiche Workwear-Marke, die unser bestehendes Portfolio hervorragend ergänzt. Unsere Unternehmen verbindet ein hoher Anspruch an Produktqualität, Innovation und Kundennähe. Gleichzeitig verfügen wir über unterschiedliche Stärken und Marktpositionen. Genau darin liegt das große Potenzial unserer Zusammenarbeit. Gemeinsam wollen wir unsere Position in Europa weiter ausbauen und unseren Kunden ein noch umfassenderes Angebot im Bereich Workwear, Safety Footwear und persönliche Schutzausrüstung bieten.“ Sagt Franco Uzzeni (Gründer und Vorstandsvorsitzender von U-Power).

„Der Zusammenschluss von KÜBLER und U-Power ist ein strategischer Schritt zum Aufbau eines der größten PSA-Anbieter in Europa. Durch die Bündelung von Know-how, Produkten und Vertriebsnetzen wird die Gruppe ihren Kunden in ganz Europa einen noch größeren Mehrwert bieten können“, fügte Eugenio Cecchin (CEO von U-Power) hinzu.

Langfristige Perspektive für KÜBLER

Für Thomas Kübler, der das von seinem Vater Paul H. Kübler gegründete Familienunternehmen in zweiter Generation geführt und über Jahrzehnte geprägt und



Presseinformation

weiterentwickelt hat, stand bei der Wahl des neuen Eigentümers insbesondere die langfristige Perspektive des Unternehmens im Mittelpunkt. Dass KÜBLER seine weitere Entwicklung innerhalb einer ebenfalls inhabergeführten Unternehmensgruppe fortsetzen kann, war für ihn dabei ein wichtiger Aspekt.

„Für mich war entscheidend, eine langfristige Nachfolgelösung zu finden, die KÜBLER, unseren Mitarbeitenden und unseren Partnern eine starke Perspektive für die Zukunft bietet. Mit U-Power haben wir einen Partner gefunden, der unsere Branche versteht und mit uns die Überzeugung teilt, dass Qualität, Innovation, Kundennähe und unternehmerische Verantwortung die Grundlage für nachhaltigen Erfolg sind. Besonders freut mich, dass KÜBLER seinen Weg innerhalb eines ebenfalls inhabergeführten Unternehmens fortsetzen wird. Ich bin überzeugt, dass sich unsere Unternehmen mit ihren jeweiligen Stärken hervorragend ergänzen und voneinander profitieren werden.“ sagt Thomas Kübler (Geschäftsführer von KÜBLER).

KÜBLER bleibt KÜBLER mit neuen Möglichkeiten

KÜBLER wird auch künftig mit seiner etablierten Marke, seiner Produktkompetenz und seiner Nähe zu Kunden und Fachhandel am Markt agieren. Das bestehende Managementteam, unter Leitung von CEO Richard Scheiner, wird die operative Entwicklung des Unternehmens weiter vorantreiben.

Für Kunden und Geschäftspartner steht deshalb Kontinuität im Mittelpunkt: Die bekannten Ansprechpartner bleiben erhalten, bestehende Vereinbarungen haben Bestand und laufende Projekte werden wie gewohnt fortgeführt.

„Der Zusammenschluss ist für uns der Startpunkt einer neuen Entwicklungsphase für KÜBLER. Wir bleiben KÜBLER – mit unserer Marke, unserer Nähe zum Markt und unserer



Presseinformation

Produktkompetenz. Gleichzeitig eröffnet uns U-Power zusätzliche Möglichkeiten, unsere internationale Präsenz auszubauen und unser Angebot weiterzuentwickeln. Wir freuen uns darauf, diese Chancen gemeinsam zu nutzen und die Zukunft von KÜBLER innerhalb einer starken europäischen Unternehmensgruppe aktiv zu gestalten.“ sagt Richard Scheiner (CEO von KÜBLER).

Gemeinsam stärker in Europa

U-Power und KÜBLER werden ihre jeweiligen Stärken erhalten und gleichzeitig die Chancen, die durch den Zusammenschluss entstehen, konsequent nutzen. Der Plan zur Wertschöpfung basiert auf Synergien im operativen Bereich und in der Lieferkette, dem Ausbau des Arbeitsbekleidungsangebots, der Einführung eines vollständigen „Head-to-Toe“-Sortiments unter beiden Marken sowie dem Cross-Selling über die europäischen Netzwerke beider Konzerne hinweg. Ihr gemeinsames Ziel ist klar: Eine langfristige Wachstumsstrategie und eine noch stärkere Position im europäischen Markt für Workwear, Safety Footwear und persönliche Schutzausrüstung.

Der Abschluss der Transaktion steht unter dem Vorbehalt der üblichen behördlichen Genehmigungen und wird voraussichtlich im ersten Quartal 2027 erfolgen.

Über U-Power

U-Power wurde 2006 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Paruzzaro (Italien) und ist ein europäischer Marktführer im Bereich Sicherheitsarbeitsschuhe; darüber hinaus ist das Unternehmen auch im Bereich Arbeitsbekleidung tätig. Die Unternehmensgruppe führt die Marken U-Power, Jallatte und Aimont und beliefert mehr als 10.000 Fachhändler in über 50 Ländern mit ihren Produkten. U-Power ist bekannt für sein italienisches Design, seine hochwertigen Produkte und sein Engagement für Nachhaltigkeit – mit vollständig klimaneutralen Produktlinien und einer EcoVadis-Gold-Bewertung (Top 5 %).



Presseinformation

Über KÜBLER

KÜBLER entwickelt seit mehr als 70 Jahren hochwertige Arbeits- und Schutzkleidung für professionelle Anwender. Das Unternehmen mit Sitz in Plüderhausen steht für innovative Produktlösungen, hohe Qualitätsstandards und funktionales Design. Mit einem breiten Portfolio an Workwear und persönlicher Schutzausrüstung sowie einer starken Präsenz im Fachhandel gehört KÜBLER zu den etablierten Workwear-Marken im deutschsprachigen und europäischen Markt.

Fotolegenden

U-Power & KÜBLER

U-Power und KÜBLER schlagen gemeinsam ein neues Kapitel ihrer Unternehmensentwicklung auf.





Presseinformation

Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG
Jakob-Schüle-Straße 11-25
73655 Plüderhausen
Tel.: 07181/8003-0, Fax: 07181/8003-31
E-Mail: info@kuebler.eu
Internet: www.kuebler.eu

Pressekontakt:
haug communications
Dr. Stefanie Haug-Grimm
Tel.: 0711/48064-16
Fax: 0711/48064-10
E-Mail: haug@haug-communications.de